

## ПРИГЛАШЕНИЕ

к участию в процедуре оформления конкурентного листа на оказание услуг по кузовному ремонту и покраске автотранспортной техники, принадлежащих ОАО «Беларуськалий».

<b>1. Сведения о заказчике.</b>	
<b>1.1. Полное наименование:</b>	Открытое акционерное общество «Беларуськалий». УНП 600122610
<b>1.2. Место нахождения, юридический адрес:</b>	223710, Республика Беларусь, Минская область, г. Солигорск, ул. Коржа, 5.
<b>1.3. Контактное лицо:</b>	<b>Ф.И.О.:</b> Николаевич Михаил Константинович <b>Телефон:</b> 8-10-375-174-298511. <b>Факс:</b> 8-10-375-174-298511. <b>Электронная почта:</b> nikolaevich@kali.by
<b>2. Сведения о закупке.</b>	
<b>2.1. Описание предмета закупки, его количество:</b>	Проведением процедуры оформления конкурентного листа ОАО «Беларуськалий» намеревается произвести закупку услуг по проведению кузовного ремонта и покраски автомобилей.
Оценка предложений и выбор наилучшего предложения будет производиться по стоимости нормо-часа покрасочных работ, нормы времени на подготовку и покраску крыла и капота ав-ля Фольксваген Т-4, без учета расходных материалов, наличие окрасочной камеры с возможностью окраски автомобилей Фольксваген ЛТ-46, автобуса ВОЛЬВО В-12, наличие стапеля, условиях и сроках оплаты, близости расположения СТО (до 50км.).	
<b>2.2. Место оказания услуг:</b>	Производственные мощности исполнителя.
<b>2.3. Срок поставки:</b>	2014г.
<b>2.4. Источник финансирования закупки:</b>	Собственные средства предприятия.
<b>3. Требования к участникам процедуры закупки</b>	
<b>3.1.</b> Участником может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным в настоящем приглашении;	
<b>3.2.</b> Участником не может быть:	
1) организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации;	
2) организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя:	
- представившие недостоверную информацию о себе;	
- не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки;	
- не соответствующие требованиям заказчика к данным участников;	
3) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, включенный в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам. Формирование и ведение указанного реестра осуществляет Министерство экономики	

Республики Беларусь;

- 4) организация, к которой имеются претензии по предыдущим поставкам продукции в адрес ОАО «Беларуськалий» (факты отказа от заключения договоров с заказчиком, неисполнение (несвоевременное исполнение) обязательств по заключенным договорам, поставка продукции неудовлетворительного качества и др.).

#### 4. Сведения по проведению процедуры и требования к оформлению коммерческого предложения

##### 4.1. Порядок проведения процедуры.

**4.1.1.** Участник процедуры оформления конкурентного листа обязан предоставить к окончательному сроку подачи предложений (п.5.1) свое коммерческое предложение.

**4.1.2.** Коммерческое предложение предоставляется на бланке участника процедуры закупки, подписывается руководителем участника и заверяется его печатью. Язык, на котором составляется и представляется коммерческое предложение – русский.

**4.1.3.** Участник должен предоставить:

а) коммерческое предложение, которое должно содержать:

- полное наименование, сведения об организационно-правовой форме (для организации), фамилию, собственное имя и отчество, паспортные данные (для физического лица, включая индивидуального предпринимателя), место нахождения (место жительства), почтовый и юридический адреса, адрес электронной почты (при наличии), Ф.И.О. контактного лица участника, номер контактного телефона;
- согласие на участие в процедуре закупки на условиях настоящего приглашения;
- цены без учета НДС на предложенных условиях, для резидентов РБ – только в белорусских рублях);
- условия изменения цены на товар в ходе исполнения договора (в случае выбора участника победителем процедуры):
  - а) для резидентов РБ, цена может быть неизменной либо меняться согласно действующему законодательству РБ по ценообразованию по согласованию с Покупателем. Во втором случае, участник в обязательном порядке, указывает факторы, в соответствии с которыми будет возможно изменение цены.
- условия и сроки оплаты;
- сроки поставки услуги;
- гарантийный срок на услуги;
- срок действия коммерческого предложения (не менее 30 календарных дней от окончательного срока подачи коммерческих предложений).

В коммерческом предложении также должно быть указано, что данный претендент:

- не был признан в установленном законодательными актами порядке экономически несостоя-

	<p>тельным (банкротом), за исключением нахождения в процедуре санации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не находится в процессе прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого претендент является;</li> <li>- не находится в стадии прекращения деятельности (для индивидуального предпринимателя);</li> </ul> <p>б) документы, (договор с фирмой-производителем), подтверждающие, что участник является производителем товара (работ), либо его сбытовой организацией (официальным сервисным представителем).</p> <p><b>4.1.4.</b> Коммерческое предложение, поданное после истечения окончательного срока его подачи, не рассматривается и возвращается представившему его участнику.</p> <p><b>4.1.5.</b> Коммерческие предложения, поданные к окончательному сроку их подачи, подлежат рассмотрению на их соответствие требованиям настоящего приглашения.</p> <p><b>4.1.6.</b> В случае выявления несоответствий коммерческого предложения требованиям настоящего приглашения, заказчик уведомляет об этом участника, представившего такое предложение, и предлагает ему внести соответствующие изменения в течение определенного срока.</p> <p><b>4.1.7.</b> При рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным сервисным представителем), в случае, если в процедуре оформления конкурентного листа участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального сервисного представителя) и цена предложения такого участника не ниже цены участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального сервисного представителя).</p> <p><b>4.1.8.</b> После поступления коммерческих предложений, заказчик направляет участникам просьбу о снижении цены, содержащее сведения о наименьшей цене таких предложений без указания сведений об участнике, которым предложена эта цена, а также о дате и времени предоставления окончательного предложения. В своем окончательном предложении участник вправе снижать цену и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки и т.д.).</p>
<p><b>4.2. Критерии оценки коммерческих предложений.</b></p>	<p><b>4.2.</b> Критерием оценки коммерческих предложений является наиболее низкая цена.</p>

### **4.3. Иные сведения**

**4.3.1.** Заказчик вправе внести изменения в приглашение к участию в процедуре оформления конкурентного листа до истечения срока представления коммерческих предложений.

**4.3.2.** Заказчик вправе запросить у участников, являющихся резидентами Республики Беларусь, экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов).

**4.3.3.** При возникшей необходимости заказчик оставляет за собой право запрашивать у участников дополнительную, уточняющую информацию, обосновывающие расчеты, документы (в т.ч. свидетельствующие о финансовой состоятельности претендента, о его техническом потенциале и т.д.) с учетом права участника на охрану его интеллектуальной собственности или коммерческой тайны.

**4.3.4.** Заказчик обязан отклонить конкретное коммерческое предложение, если:

1) оно не отвечает требованиям, содержащимся в настоящем приглашении;

2) участник, представивший коммерческое предложение, отказался исправить выявленные в нем ошибки или неточности либо продлить срок его действия по предложению заказчика;

3) участник, представивший коммерческое предложение, не может быть участником в соответствии с требованиями законодательства и настоящего приглашения;

4) по истечении окончательного срока представления коммерческих предложений участником представлено новое коммерческое предложение. В этом случае отклоняются оба коммерческих предложения;

5) участник, выбранный поставщиком, отказался подтвердить или не подтвердил свои данные.

**4.3.5.** Заказчик вправе отменить процедуру оформления конкурентного листа на любом этапе его проведения и отклонить все коммерческие предложения до выбора наилучшего из них по следующим основаниям:

1) отсутствие финансирования;

2) утрата заказчиком необходимости приобретения товара;

3) изменение предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры оформления конкурентного листа;

При отмене процедуры оформления конкурентного листа заказчик не несет за это ответственность перед участниками процедуры закупки.

**4.3.6.** После утверждения заказчиком решения о выборе поставщика, при необходимости, закупка согласовывается с концерном «Белнефтехим» в срок до заключения договора.

**4.3.7.** Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику в срок до пятнадцати включительно календарных дней после принятия решения о выборе поставщика, но не ранее чем через десять календарных дней после выбора победителя.

	<p>Договор заключается в течение срока действия коммерческого предложения, но не позднее чем в пятнадцатидневный срок со дня направления договора выбранному поставщику, на условиях его коммерческого предложения и процедуры оформления конкурентного листа.</p>
<p><b>5. Срок, порядок и место предоставления коммерческих предложений.</b></p>	
<p><b>5.1. Окончательный срок подачи коммерческих предложений:</b></p>	<p>Дата: <b>«24» марта 2014 г.</b>          Время окончания приёма предложений: <b>14.00.</b></p>
<p><b>5.2. Место и порядок предоставления коммерческих предложений:</b></p>	<p>Коммерческое предложение может быть предоставлено в таком виде, который позволяет установить его достоверность и убедиться в получении:</p> <p>1) Курьером – по адресу: г. Солигорск, ул. Коржа, 5, каб.205;</p> <p>2) Почтой – по почтовому адресу: 223710, Минская область, г. Солигорск, ул. Коржа, 5. Почтовый конверт рекомендуется помечать «АТО», для участия в процедуре оформления конкурентного листа по закупке услуг на проведение кузовного ремонта и покраске автомобилей.</p> <p>3) По факсу: 8-10-375-174-298511. 4) Электронной почтой – по электронному адресу: nikolaevich@kali.by</p>
<p><b>6. Условия договора.</b></p>	
<p><b>6.1.</b> Обязательным условием договора закупки является наличие следующих пунктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Срок выполнения обслуживания и ремонта - не более 20 календарных дней»;</li> <li>- «Ответственность исполнителя устанавливается в следующих пределах: за прочу, повреждение автомобиля – восстановление за счет исполнителя»;</li> <li>- «Все споры или разногласия разрешаются в Хозяйственном суде г. Минска»;</li> <li>- «Во всём, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь».</li> </ul>	

Начальник автотранспортного  
отдела ОАО «Беларуськалий»

А.Н.Мишаев