

Приглашение к участию в процедуре
закупки электроводонагревателей
путем изучения конъюнктуры рынка

Сведения о заказчике		
Полное наименование	Открытое акционерное общество «Беларуськалий»	
Юридический адрес	Республика Беларусь, 223710, Минская область, г. Солигорск, ул. Коржа, 5.	
ФИО, должность контактного лица заказчика, которому вменено в обязанность поддерживать связь с участниками по вопросам проведения процедуры	По вопросам закупки: Никитюк Анастасия Васильевна – инженер бюро подъемно-транспортного оборудования отдела основного технологического оборудования управления материально-технического обеспечения. Телефон: +375 (0) 174-29-80-77, факс: 29-85-69, 29-84-41	
Адрес электронной почты	mto@kali.by.	
Сведения о предмете закупки		
№ лота	Наименование товара	Кол-во, штук
1	Электроводонагреватель	5
2	Электроводонагреватель типа ЭВАД-50/1,6М (или аналог)	6
3	Электроводонагреватель типа ЭВАД-80/1,6М (или аналог)	5
Итого:		16
Технические требования к товару: технические характеристики предлагаемого товара должны полностью соответствовать заявленным техническим заданиям.		
Заказчик имеет право в ходе проведения процедуры путем изучения конъюнктуры рынка при наличии необходимости увеличить или уменьшить количество (объем) закупки не более чем на 100%.		
Место поставки	Республика Беларусь, Минская область, г. Солигорск, промышленная площадка 4РУ, склад № 38.	
Допустимые условия оплаты	По факту оприходования товара на склад Покупателя (выпуска товара для внутреннего потребления) в течение не менее 45 календарных дней	
Источник финансирования	Собственные средства ОАО «Беларуськалий».	
Сроки поставки	Не позднее 14.04.2017. Предложения с более поздним сроком не принимаются к рассмотрению.	
Условия поставки	Для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР г. Солигорск, Республика Беларусь. Пункт таможенного оформления (ПТО) 06641 «Солигорск» (ст. Калий-1, база Райагросервис). Пункт поставки – ОАО «Беларуськалий», склад временного хранения (СВХ) ВБ-0601/0000241, промплощадка 4РУ ОАО «Беларуськалий» (согласно INCOTERMS 2010). Для резидентов Республики Беларусь – склад Покупателя г. Солигорск.	
Гарантийные обязательства	Гарантийные обязательства – не менее 24 месяцев от даты ввода товара в эксплуатацию. Отсчет указанного выше срока гарантии в отношении отремонтированных (замененных) частей товара,	

	поставленных (отремонтированных) взамен дефектных, начинается снова, с момента ввода их в эксплуатацию, и составляет 24 месяца.
Конечный срок подачи технико-коммерческого предложения	Не позднее 11-00 часов 22 марта 2017 года. Технико-коммерческие предложения, полученные заказчиком после истечения конечного срока подачи предложений, не рассматриваются и возвращаются участникам, подавшим их.
Место и порядок представления технико-коммерческого предложения	Технико-коммерческое предложение может быть представлено по почте в запечатанном конверте с пометкой «Технико-коммерческое предложение на поставку электроводонагревателей» по адресу: 223710, Минская обл., г. Солигорск, ул. Коржа, 5, 4-х этажный административный корпус, каб. 304 (приемная управления материально-технического обеспечения) или по e-mail mto@kali.by либо по факсу 8-0174-29-85-69, 8-0174-29-84-41 (с пометкой – вниманию Никитюк А.В.).
Условия проведения процедуры изучения конъюнктуры рынка:	
Представление коммерческого предложения:	Определение участников, соответствующих квалификационным требованиям процедуры изучения конъюнктуры рынка.
Проведение переговоров о снижении цен	1. Проведение переговоров о снижении цен коммерческого предложения. 2. Подведение итогов.
Участники процедуры	<p>Допускаются юридические и физические лица, резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, предлагающие товар независимо от страны его происхождения.</p> <p>Участником процедуры не может быть юридическое лицо (индивидуальный предприниматель):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. находящееся (-ийся) в процессе ликвидации, реорганизации, или признанное (-ый) в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом), за исключением находящегося в процедуре санации; 2. представившее (-ий) недостоверную информацию о себе; 3. не представившее (-ий) либо представившее (-ий) неполную (неточную) информацию о себе и отказавшееся (-ийся) представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки; 4. не соответствующее (-ий) требованиям заказчика к данным участников; 5. имеющее (-ий) претензии по предыдущим поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров (контрактов), неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения заключенных договоров (контрактов), информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставленных товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.); 6. включенное (-ый) в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, и (или), в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 23.10.2012 № 488, включенных в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере – для резидентов Республики Беларусь; 7. включенное (-ый) в реестр недобросовестных поставщиков,

	формируемый Федеральной Антимонопольной службой Российской Федерации (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2007 года № 292) – для резидентов Российской Федерации
Расчет цены предложения	Цена (без учёта НДС) определяется участником с указанием условий поставки (для нерезидентов Республики Беларусь – по INCOTERMS-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самих товаров, стоимость тары, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.
Наименование валюты коммерческого предложения	Для нерезидентов Республики Беларусь – валюта согласно законодательству страны участника процедуры, для резидентов Республики Беларусь – белорусские рубли.
Наименование валюты для оценки коммерческого предложения	Для сравнения, цены предложений участников (в случае их предоставления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цен коммерческих предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.
Перечень критериев оценки коммерческих предложений, их удельный вес и способ оценки	<p>Наименьшая цена – 100%.</p> <p>Оценка будет проводиться по каждому лоту отдельно, но в полном объеме лота.</p> <p>Предложения, не соответствующие техническому заданию, исключаются из рассмотрения.</p> <p>Оценка предложений участников будет осуществляться с применением преференциальной поправки. К цене предложения участника, предлагающего товары происхождения Республики Беларусь и (или) стран, которым в Республике Беларусь предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь (государства-члены Евразийского экономического союза), применяется преференциальная поправка в виде уменьшения цены его предложения на 15 %. Для применения к цене участника преференциальной поправки, участник должен предоставить заявление на применение преференциальной поправки с приложением заверенной участником копии сертификата о происхождении товара формы СТ-1, выданного торгово-промышленными палатами государств-членов Евразийского экономического союза или сертификата продукции собственного производства выданного Белорусской торгово-промышленной палатой, унитарными предприятиями Белорусской торгово-промышленной палаты, их представительствами и филиалами либо обязательство предоставить сертификат до поставки товара.</p>
Требования к участникам процедуры и его данным	К участию в процедуре изучения конъюнктуры рынка допускаются участники, не имевшие претензий по предыдущим поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров (контрактов), неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения заключенных договоров (контрактов), информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставленных

	<p>товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.), подтвердившие все нижеперечисленные требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. участник должен быть производителем товара либо сбытовой организацией (официальным торговым представителем производителя товара). Под сбытовой организацией следует понимать: организацию или индивидуального предпринимателя, уполномоченных на реализацию в соответствии с договором (соглашением), договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входит изготовитель, или их уставами, либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является изготовитель; 2. финансовую и экономическую состоятельность; 3. технические возможности. <p>Оценка представленных данных участников на участие в процедуре изучения конъюнктуры рынка осуществляется отдельно от оценки ценовых предложений.</p> <p>Заказчик может оценивать предоставленные данные участников на любом этапе после истечения срока предоставления предложений.</p> <p>Заказчик вправе потребовать от участника подтвердить свои предоставленные данные. Подтверждение предоставленных данных должно быть осуществлено до заключения договора (контракта) путем предоставления соответствующих документов или сведений, запрошенных заказчиком.</p> <p>Участник, не соответствующий требованиям, отказавшийся подтвердить или не подтвердивший свои данные, отстраняется заказчиком от дальнейшего участия в процедуре закупки. Его предложение отклоняется.</p> <p>Допускаются резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, предлагающие товар независимо от страны его происхождения.</p> <p>Участники, предоставившие все документы, соответствующие требованиям к участникам данной процедуры закупки, допускаются к переговорам по снижению цен процедуры изучения конъюнктуры рынка.</p> <p>Заказчик вправе потребовать от претендента, являющегося резидентом Республики Беларусь, до заключения договора предоставить экономический расчет уровня отпускных цен (тарифов).</p>
Требования к оформлению коммерческого предложения	<p>Коммерческое предложение должно быть подготовлено и предоставлено на русском языке в одном экземпляре и содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заявление участника на участие в процедуре закупки, в котором указываются: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. полное наименование участника, сведения об организационно-правовой форме, банковские реквизиты, почтовый и юридический адреса, контактные телефоны, факс, адрес электронной почты; 1.2. участник является производителем закупаемого товара либо официальным торговым представителем производителя, с указанием схемы поставки: Производитель – Продавец – Покупатель;

- 1.3. указание о том, что участник не находится на какой-либо стадии процесса ликвидации, реорганизации или банкротства.
2. Обязательство при заключении договора выполнить условия приложения № 2 (проект договора), выдвигаемые заказчиком.
3. Для резидентов Республики Беларусь - информацию о том, что участник не включен в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, и (или) в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 23.10.2012 № 488 включенных в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере.
Для резидентов Российской Федерации – информацию о том, что участник не включен в реестр недобросовестных поставщиков, формируемый Федеральной Антимонопольной службой Российской Федерации (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2007 года № 292).
4. Для участников, являющихся производителями: копии документов, подтверждающих, что претендент на участие является производителем товара (сертификат собственного производства либо декларация/сертификат соответствия Таможенного союза либо паспорт либо ТУ либо иное).
5. Для участников, являющихся сбытовой структурой (официальным торговым представителем) производителя:
 - 5.1. копии документов, подтверждающие полномочия претендента на реализацию товаров: заключенный с производителем договор поручения, комиссии, купли-продажи (поставки) или документ, подтверждающий, что производитель закупаемого товара входит в состав претендента (объединения, ассоциации, союза, холдинга) либо является учредителем иные документы, подтверждающие полномочия участника на реализацию товаров в соответствии с законодательством страны производителя товаров (авторизационные документы и оригинал письма завода-изготовителя);
 - 5.2. заверенные участником копии документов, подтверждающие, что предлагаемый товар производится на предприятии производителя (сертификат собственного производства либо декларация/сертификат соответствия Таможенного союза либо паспорт либо ТУ либо иное).
6. Право на применение к участнику преференциальной поправки, содержащее:
 - 6.1. Заявление участника на применение преференциальной поправки к цене его предложения, на товары происхождения Республики Беларусь и (или) стран, которым в Республике Беларусь предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь (государства-члены Евразийского экономического союза).
 - 6.2. Заверенная участником копия сертификата СТ-1, выданная торгово-промышленными палатами стран-членов Евразийского экономического союза, либо сертификата

	<p>собственного производства, выданного Белорусской торгово-промышленной палатой, унитарными предприятиями Белорусской торгово-промышленной палаты, их представительствами и филиалами, либо обязательство предоставить необходимые сертификаты до поставки товара.</p> <p>Отсутствие документов по пункту 6 лишает участника права на применение преференциальной поправки к цене его предложения.</p> <p>7. Техническая часть предложения должна быть предоставлена в одном экземпляре и содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. номер лота; 7.2. полное наименование товара; 7.3. количество предлагаемого товара (в полном объеме лота); 7.4. наименование завода-изготовителя; 7.5. страну происхождения товара; 7.6. ответы на все вопросы в последовательности, изложенной в техническом задании (Приложение № 1). <p>8. Коммерческая часть должна быть подготовлена и предоставлена на русском языке, в одном экземпляре. Коммерческая часть должна содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.1. наименование и цену предложения (определяется участником с указанием условий поставки (для нерезидентов Республики Беларусь – по INCOTERMS-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самих товаров, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей). 8.2. валюту платежа (для нерезидентов Республики Беларусь); 8.3. срок поставки (указывается количество дней после подписания договора); 8.4. оплата в течение не менее 45 календарных дней с даты оприходования товара на склад Покупателя (выпуска товара для внутреннего потребления); 8.5. гарантийные обязательства (не менее 24 месяцев от даты ввода товара в эксплуатацию, отсчет указанного выше срока гарантии в отношении отремонтированных (замененных) частей товара, поставленных (отремонтированных) взамен дефектных, начинается снова, с момента ввода их в эксплуатацию, и составляет 24 месяца); 8.6. срок действия ценового предложения (не менее 60 календарных дней с даты окончательного срока предоставления предложений).
<p>Коммерческое предложение должно быть отпечатано или написано несмываемыми чернилами и подписано руководителем или иным должностным лицом юридического лица либо другим представителем юридического лица, уполномоченным в полной мере выступать от имени участника при подписании договора (контракта). Полномочия должностного лица (кроме руководителя), другого представителя юридического лица на подписание договора (контракта) от имени юридического лица должны подтверждаться доверенностью (иным документом), копия которого, заверенная руководителем и печатью юридического лица, прилагается к коммерческому предложению. Коммерческие предложения, подаваемые индивидуальным предпринимателем, должны быть подписаны самим индивидуальным предпринимателем.</p>	

В предложениях не должно быть никаких исправлений, внесенных между строчками. Исправления, внесенные поверх текста, или стертые (зачеркнутые, замазанные) участки текста будут считаться действительными только в том случае, если эти исправления заверены подписью лица (лиц), подписавшего коммерческое предложение.

Все вышеперечисленные требования в равной мере относятся и к документам, являющимся неотъемлемыми частями коммерческого предложения (заявлению участника на участие в процедуре закупки и др.).


Иные сведения

1. Оценка предложений осуществляется при:
 - 1.1. соответствии этих предложений требованиям процедуры изучения конъюнктуры рынка;
 - 1.2. поступлении их до истечения окончательного срока предоставления таких предложений.
2. Процедурой изучения конъюнктуры рынка допускается подача одного или нескольких альтернативных предложений (вариантов). Внесение изменений в ценовые предложения не допускается, за исключением снижения цены предложений (улучшения для заказчика иных условий).
3. Оценка предложений участников осуществляется при соответствии предложений требованиям процедуры путем изучения конъюнктуры рынка.
4. После рассмотрения поступивших предложений участникам, предложения которых допущены к процедуре оценки предложений, направляется уведомление о проведении переговоров по снижению цен поступивших предложений, содержащее сведения о наименьшей цене таких предложений без указания участника, которым предложена эта цена, а также о дате, времени и месте проведения данных переговоров.
5. Заказчик проводит переговоры о снижении цен представленных участниками ценовых предложений, а также об изменении иных условий ценовых предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков и т.д.).
6. Переговоры проводятся в течение срока действия предложений в период между их рассмотрением и оценкой. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки т.д.). При этом участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих ценовых предложений (улучшений для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для переговоров сроки (почта, электронный документ, факсимильная связь и другое).
7. Заказчик может при необходимости обратиться к участнику процедуры за разъяснениями по представленным предложениям.
8. Заказчик вправе отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения в случаях отсутствия финансирования, утраты необходимости приобретения товаров (работ, услуг), изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным

	<p>участников процедуры закупки.</p> <p>9. После принятия решения о выборе поставщика и его утверждения руководителем заказчика, участникам процедуры направляется уведомление о выборе победителя не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.</p> <p>10. Проект договора – приложение № 2 к настоящей документации.</p> <p>11. Договор (контракт) заключается в течение срока действия предложения, но не позднее чем в 15-дневный срок со дня направления договора (контракта) выбранному поставщику, на условиях его технического и окончательного предложений. В случае непредставления в указанные сроки заказчику подписанного договора (контракта), выбранный поставщик признается отказавшимся от подписания договора (контракта).</p> <p>12. При признании процедуры изучения конъюнктуры рынка несостоявшейся, заказчик может применить повторную процедуру изучения конъюнктуры рынка или иной вид процедуры закупок в отношении такого лота.</p> <p>Документация изложена на 15 листах, включая Приложения №№ 1, 2, и имеет идентичное содержание для всех участников.</p>
--	--

Приложение: 1. техническая документация на 1 л. в 1 экз.;
2. проект договора на 6 л. в 1 экз.

И.о. начальника отдела основного
технологического оборудования УМТО



Е.И.Черенков

Ответственный за проведение



А.В.Никитюк