

**Приглашение  
к участию в процедуре оформления конкурентного листа  
по закупке пигмента красного IOX R03 или аналога**

<b>Полное наименование заказчика</b>	Открытое акционерное общество «Беларуськалий»		
<b>Место нахождения</b>	Республика Беларусь, 223710, г. Солигорск, Минской обл., ул. Коржа,5 Управление материально технического обеспечения, отдел химической и нефтехимической продукции.		
<b>ФИО контактного лица</b>	По вопросам закупки: Невельсон М.И. – заместитель начальника отдела химической и нефтехимической продукции управления МТО, каб.303. тел. +375(174)298512		
<b>Адрес электронной почты</b>	<a href="mailto:m.nevelson@kali.by">m.nevelson@kali.by</a>		
<b>Описание предметов закупки</b>			
<b>Наименование ТМЦ</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Сроки поставки</b>	<b>Требования к закупаемой продукции</b>
Пигмент красный IOX R03	33 т	апрель 2014 г.	Предлагаемый товар должен пройти лабораторные испытания
<b>Место поставки:</b>	г. Солигорск, Минской обл., промплощадка 4РУ		
<b>Источник финансирования</b>	Собственные средства ОАО «Беларуськалий»		
<b>Срок, место и порядок представления предложений</b>	<p><b>- Конечный срок подачи технико-коммерческого предложения - не позднее 15-00 час. 26 марта 2014г.</b></p> <p>Предложение может быть представлено по почте, телефаксу, электронной почте по адресу: Республика Беларусь, Минская область, 223710, г. Солигорск, ул. Коржа 5, ОАО "Беларуськалий", управление МТО, каб. 304 (приемная УМТО) или на тел / факс: +375174-298441, 298569 или E-mail: <a href="mailto:e.klimova@kali.by">e.klimova@kali.by</a></p>		
<b>Наименование валюты, используемой для указания цены ценового предложения</b>	<p>Для нерезидентов Республики Беларусь - согласно законодательству, действующему в стране участника,</p> <p>Для резидентов Республики Беларусь – белорусские рубли.</p>		
<b>Наименование валюты используемой для оценки ценовых предложений</b>	- Для сравнения цены предложений участников (в случае их представления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цены предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цен.		
<b>Перечень критериев оценки ценовых предложений</b>	- наименьшая цена 100%		
<b>Требования к организациям, которые могут быть участниками процедуры:</b>	<p>- допускаются резиденты и нерезиденты Республики Беларусь, предлагающие товары иностранного производства и происхождения Республики Беларусь;</p> <p>- участник должен быть производителем товара либо сбытовой организацией (официальным торговым представителем производителя товара). Под сбытовой организацией следует понимать: организацию или индивидуального предпринимателя, уполномоченных на реализацию товаров в соответствии с договором (соглашением) с их производителем, договорами (соглашениями) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители, или их уставами либо договором (соглашением) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель;</p> <p>- отсутствие претензий по предыдущим поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий», а именно: сведения о фактах отказов от заключения договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставленных товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.</p>		

<p><b>Требования к оформлению технико-коммерческого предложения, перечень документов и информация, которые должны быть представлены участниками</b></p>	<p>Для участия в процедуре закупки необходимо представить предложение на русском языке содержащее:</p> <p><b>1. Заявление участника</b> на участие в процедуре оформления конкурентного листа, в котором указываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• полное наименование участника, сведения об организационно-правовой форме, место нахождения, адрес электронной почты, номер контактного телефона;</li> </ul> <p><b>2. Техническую часть предложения, которая должна содержать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наименование товара;</li> <li>• характеристики (паспорт качества или сертификат) товара;</li> <li>• наименование завода-изготовителя</li> </ul> <p><b>3. Коммерческую часть предложения, которая должна содержать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цену предложения, (цена определяется участником с указанием условий поставки (по ИНКОТЕРМС-2000), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самих товаров, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей);</li> <li>- валюту платежа;</li> <li>- условия оплаты;</li> <li>- условия поставки;</li> <li>- сроки поставки;</li> <li>- срок действия ценового предложения</li> </ul> <p>Заказчик имеет право потребовать экономический расчет уровня отпускных цен,</p> <p><b>4. Для участников, являющихся производителями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• документы, подтверждающие, что претендент на участие является производителем закупаемого товара.</li> </ul> <p><b>5. Для участников, не являющихся производителями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• документы, подтверждающие, что участник является сбытовой организацией (официальным торговым представителем производителя товара), а именно: договор (соглашение) с производителем товара, договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители, или их уставы либо договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель, либо выписки из реестра. Предоставляется заверенная участником копия документа.</li> </ul> <p><b>Письма, сертификаты, доверенности от производителей и т.д. к рассмотрению приниматься не будут.</b></p>
<p><b>Иные сведения</b></p>	<p>1. Заказчик вправе отклонить все предложения до выбора наилучшего из них по следующим основаниям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в случае отсутствия финансирования, утраты необходимости приобретения товара, изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.</li> </ul> <p>2. Заказчик имеет право провести переговоры по снижению цен с участниками, представившими технико-коммерческие предложения, а также об изменении иных условий ценовых предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков и т.д.)</p>

Начальник отдела химической  
и нефтехимической продукции УМТО

Н.Н. Бондаревец

Зам. начальника отдела химической и  
нефтехимической продукции

М.И. Невельсон